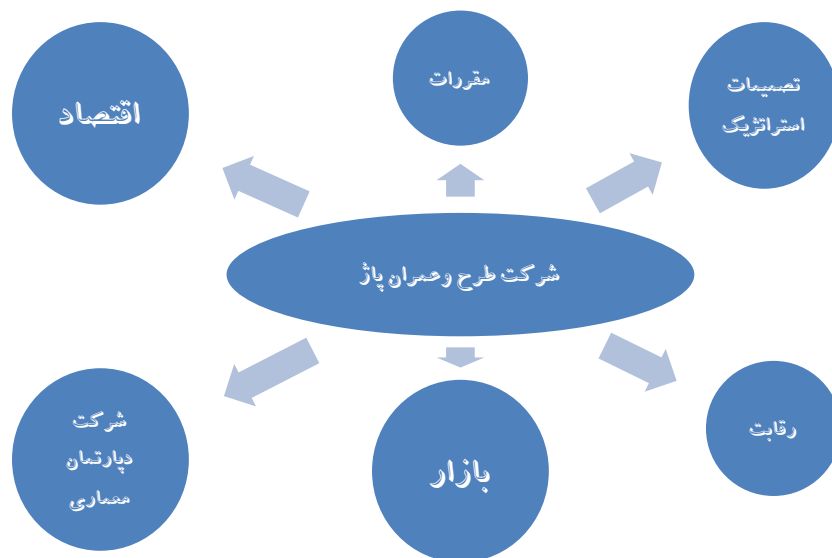


استراتژی

استراتژی بلندمدت شرکت طرح و عمران پاژ بر حفظ و ارتقاء تصویر حرفه ای و اجتماعی شرکت در چارچوب استاندارد سازی فعالیت در مقیاس ملی و بین المللی از طریق ارتقاء دانش و ابزار برپایه توسعه پایدار، قرارداد شده و همچنین ایجاد سیستم غیر متمرکز بر اساس مدل کاربر- سرور و سازمان دانش بنیان و مدیریت دانایی به عنوان راه برد بلند مدت در برنامه های شرکت مهندسی مشاور طرح و عمران پاژ در نظر گرفته شده است .



ساختار مذکور این امکان را به هر واحد زیر مجموعه و سایر کسب و کارهای وابسته می دهد که به طور مستقل عمل نماید، و تلاشهای هریک از این واحدها را به منظور دستیابی به سود کلی بیشینه با استفاده کامل از منابع شرکت مرکزی، هماهنگ می کند.

۲-۱- شبکه کسب و کار کاربر - سرور: قابلیت منعطف و سریع بودن

همزمان با رشد رقابت و منابع محدود (مزیتها) این ، شرکت مصمم است تناسبت به شروع همکاری و اتحاد مشترک اقدام نموده و واحدهای تجاری و شرکتهای تابعه را بوجود آورد . هرچند که مدیریت نوآوری در محصول این مقطع بسیار سخت خواهد بود. با استفاده از این مدل شرکت طرح و عمران پاژ قصد دارد تا یک ساختار سازمانی جهت برآوردن نیازهای متغیر بازار در زمینه مشاوره در حیطه های کاری تعریف شده ایجاد کند. در سازمان کاربر - سرور شرکت طرح و عمران پاژ به عنوان سرور نقش کاربران (شرکتهای اقماری) را جهت قابلیت انطباق در یک حوزه ضروری کنترل نماید. ساختار کاربر - سرور همچنین به همه واحدها (شرکتهای اقماری) امکان کسب سود از طریق مزیت های رقابتی در زمینه کاری تعریف شده ایجاد خواهد کرد.

۲-۲ پنج قانون مدیریت تحول مطابق با مدل استراتژیک شرکت:

REM1: نیاز به تکیه بر روی خط مشی ، نه افراد . زیرا ما در حال توسعه خط مشی هستیم و نه افراد.

REM2: نیاز به کنترل نوآوری در خط مشی . اصول آنتروپی یادآوری می کند که مراحل بی نظمی بیشتری نسبت به مراحل پایا وجود دارد . امکان بیشتری وجود دارد که نوآوری در خط م شی

جدید به شرایط بدتری منتهی می شود. بنابراین باید درنواوری خط مشی ، وقفه هایی را در نظر بگیرند.

REM۳: نیاز به ارتباطات پرورشی؛ ترکیبی از افراد درکنار یکدیگر . یادگیری از یکدیگر پایه کار تیمی است . از طریق ترکیب افراد بایک سیاست خوب تکامل سریعتر خط مشی های بهتر را افزایش می دهد.

REM۴: نیاز به یادگیری انتخابی شرکتهای نیاز به داشتن رهبری دارند که بتواند محیطی رافراهم نماید که در آن دیگران برای یادگیری از رهبر اشتیاق داشته باشند.

۲-۳-اهداف شرکت از انتخاب مدل کاربر- سرور:

نتایج مورد انتظار از ساختار استراتژیک شرکت به شرح زیر می باشد:

- مالکیت ومسئولیت مستقل مشوق های قوی ایجاد خواهند نمود.

- تصمیمات سریع تر اتخاذ می شوند.

- مدیریت بر مسائل اساسی متمرکز ترمی شود.

- درک کاملی از بازارهای داخلی و برون مرزی حاصل می شود.

همچنین در طی مراحل عملیاتی شدن این استراتژی ، شرکت طرح و عمران پاژ خواهد توانست ، قدرت کامل تصمیم گیری رابه واحدهای کسب و کار خود بدهد درحالیکه همچنان از صلاحیت و مزایای این واحدهای خودگردان از طریق موارد زیر بهره برداری نماید:

- ارتقا یک سبک مدیریت که رشد فردی را افزایش می دهد

- مدیریت عملیات نوآوری با استفاده از مفاهیم JIT.

- ایجاد یک سازمان کاربر - سرور که توان ارتباطات باز و انتقال دانش را دارد.

- انتخاب عاقلانه شرکا از شرکتهای موفق

۲-۴- ویژگی شرکتهای دانش بریان

در اقتصاد دانش بنیان و عصر سرعت تغییرات در حوزه هایی چون فناوری، دانش ، روشها و شبکه ای شدن بازارها و همینطور شبکه ای شدن سازمان های کارآفرینی که در اصطلاح فارسی آنرا " خوشه های تولید ارزش ناب" می نامند ، تنها راه نجات سازمانهای کارآفرینی انعطاف پذیری آن نه تنها در مشاهده تغییرات بلکه استفاده کننده از تغییرات به منظور ایجاد تعامل با تغییرات در چهار حوزه دانش و فناوری ، بازارهای جدید و بکر روشها و فرآیندهای نوین و وضعیت رقابت و رقبا می باشد.

در مرحله اول بلوغ در سازمانها بنوعی یک سیر رشد طبیعی وجود دارد که باتوجه به تغییرات در حوزه های که طبیعتاً خارج از حیطه قدرت کارآفرینان می باشد، نتیجتاً سازمان را وادار به ایجاد تغییرات اساسی در پایه ریزی اساسی و کاملاً متفاوت بارشد در مرحله اول سازمانی می نماید.

فاز دوم (مرحله دوم) از بلوغ سازمانها را باید فرآیند تصنعی و مشتمل بردانایی و بکارگیری فناوری های پیشرفته مهمتر از همه بکارگیری قابلیت های جدیدی از کارآفرینان دانست .

(institutional Growth phase) این مرحله را مرحله رشد بنیادی می نامند.

دوباره مهندسی کردن ساختار؛ اولین گام در بکارگیری استراتژی دانایی مدار و ورود سازمانهای کارآفرینی به مرحله دوم رشد.

(Knowledge-based Entrepreneurs) مهمترین و یامتمایزترین تفاوت بین کار آفرینان دانش مدار با سایر کارآفرینان دیگر رامی توان ، در بکارگیری فرآیندهای تغییر و نهادهای کردن آنها در رسیدن به رشد شتابان متذکر شد.

در برگیرنده تغییرات بنیادی در تمامی فعالیتهای که باهمدیگر در تعامل ایجاد زنجیره ارزش و دسترسی به بالاترین سطح از رضایتمندی مشتریان می باشد را در بر می گیرد.

۲-۵- استراتژی شرکت در زمینه مدیریت دانش بنیان

- استراتژی شرکت برپایه اطلاعات دقیق ، قابل اطمینان و پویا برای تصمیم گیری استوار بوده و نیازمند معرفی شاخصهای جدید موفقیت بوده تا ارزش واقعی دانش را کامل تر از آن چیزی که در صفحات ترازنامه می آید ، نشان دهد . این نگرش جدید به استراتژی، راههای نوآورانه متفکر راجع به سرمایه های فکری را پدید آورده است .

- فرهنگ سازمانی : مدیریت دانش با فرهنگ سازمانی مرتبط است . مهمترین چالش سازمان خلق استراتژی های مدیریت دانشی است که بر روی توسعه سیستم های تسهیم دانش تمرکز دارد.

- سیستمها: از آنجائیکه دانش یک منبع کلیدی برای توسعه شرکت های کوچک و متوسط است ، لازم است که سیستمهای مورد نیاز کاربر در سطوح مختلف مدیریت را برآورده کند.

۲-۶- مراحل پیاده سازی منابع دانش در شرکت :

گام اول : بررسی سوابق و پرونده های کارکنان و انجام مصاحبه برای شناخت حوزه های دانشی که در اختیار دارند .

گام دوم: تعیین سطح نیروی انسانی در حوزه های دانشی در اختیارشان

گام سوم : شناسائی و دسته بندی کامل منابع دانشی موجود در سازمان مانند : کتب ،

مقالات، مستندات پروژه ها، مستندات تجربیات، ارتباطات با مراکز عملی و پژوهشی و

گام چهارم: اخذ اطلاعات و دانش کاری پرسنل در چارچوب پروژه های این شرکت

گام پنجم : دسته بندی ، طبقه بندی ویرایش ، کدینگ و مستندسازی اطلاعات

یکی از برنامه های جداناپذیر و اساسی در فرآیند توانمندسازی کارکنان در سازمانهای دانش بنیان

تقویت بنیه دانشی آنها از طریق آموزش و یا ایجاد بستر ارتباطی میان خبرگان و متخصصین

سازمان برای انتقال دانش و تجربه آنها به کارمندان کم سابقه ترمی باشد.

بخش دوم – اهداف و استراتژی شرکت

مهندسين مشاور طرح و عمران پاژ بارويکرد سه گانه تعالى سازمان بامحوريت " جريان – دانايي
" و " خدمات – ارزش " و " توسعه – پايدار " چشم انداز و خط مشي خود را در اين راستا پالايش و
تحکيم نموده ، اجزای سازمانی خود را در بيانیه اهداف و استراتژیهای کاربردی در قالب ماموریت
های ذیل اشاعه می نماید:

رویکرد " جريان – دانايي "

خدمات این مشاور، مدیریت طراحی و نظارت عالیه به منظور توسعه ظرفیت های داخلی است که
از ضروریهای بخش فنی و مهندسی کشور به شمار می آید.

رویکرد " توسعه – پايدار "

این مشاور در کلیه سطوح و فعالیت های خود از تکنولوژی و فن آوری روز متناسب با فرآیند بومی
سازی استفاده خواهد نمود.

رویکرد " خدمات – ارزش "

مشاور طرح و عمران پاژ بانیل به حداکثر کارایی و بهره وری و با استفاده از نیروهای خلاق و کارآمد
ضمن دستیابی به اهداف و آرمان خود، منافع کلیه ذینفعان و کارفرمایان و سهامداران خود را حفظ
و آنان را به حداکثر خواهد رساند.

اهداف کیفی:

- ۱- توسعه تکامل و بقای سازمان به صورت بلندمدت با کسب بهره وری و سودآوری مناسب.
- ۲- ارتقا توان طراحی و مدیریت مهندسی پروژه ها متناسب با تکنولوژی روز دنیا
- ۳- دستیابی و کسب استانداردهای قابل قبول بین المللی در عرصه خدمات فنی و مهندسی
- ۴- توسعه سهم خدمات فنی طراحی از ظرفیت های داخلی به فرصت های بین المللی.
- ۵- توسعه مدیریت منابع انسانی در شرک در سطح مدیریت ارزش محور.
- ۶- ترجمه به نیازها و خواسته های کارفرمایان و افراد ذینفع به لحاظ کیفیت خدمات و تامین رضایت آنها.

ارزشها

۱- احترام به نوآوری و خلاقیت در تمام سطوح سازمانی و شاخه های مختلف فعالیت سازمان

۲- تعالی سازمان مبتنی بر مدیریت کیفیت خدمات

۳- احترام به منافع اجتماعی به خصوص در زمینه حفظ محیط زیست و اعمال رویکرد فنی

لازم درنیل به این فرآیند.

۴- توسعه فرهنگ بهره وری .

۵- توسعه نگرش های بلندمدت استراتژیک